

DESCRIPCIÓN GENERAL

Todos los días, más de 100,000 de organizaciones artísticas y culturales sin fines de lucro en los EE. UU. se dedican a mejorar sus comunidades en base de mejorar el estado de vida y trabajo por medio de embellecer las ciudades, alimentar la creatividad, celebrar la diversidad y por efecto les triara alegría a los residentes. Las organizaciones artísticas y culturales también son negocios. Emplean a personas locales, compran mercancía y servicios de empresas cercanas y producen experiencias culturales auténticas que atraen a los visitantes, turistas y nuevos residentes.

El gasto relacionado con eventos por la audiencia genera ingresos valiosos para los comerciantes locales (cenando en un restaurante cercano, pagando por estacionamiento o por transportación, comprar de una tienda local y disfrutar de un postre después de un espectáculo artístico) un valor agregado con el que pocas industrias pueden competir.

Este método, a cambio, apoya los empleos, genera ingresos familiares y genera ingresos tributarios para el gobierno que compensan con creces la inversión pública en el sector de las artes y la cultura.

“Como banquero, he visitado negocios en casi todas las ciudades y pueblos de mi estado. Se siente la diferencia en lugares con una comunidad artística. Veo gente buscando lugares para estacionarse, tiendas que se permanecen abiertas hasta tarde y restaurantes llenos de negocio. El día laboral se extiende y continúa con el sonido de las cajas registradoras”.

— Ken Fergeson, Presidente de NBC Oklahoma, Ex Presidente de la Asociación Americana de Banqueros

El Impacto económico de la industria artística y cultural sin fines de lucro de los E.E.U.U.

En 2022, las organizaciones artísticas y culturales sin fines de lucro y sus audiencias generaron \$151,7 mil millones en actividad económica, \$73,3 mil millones en gastos por parte de las organizaciones, que apalancaron \$78,4 mil millones adicionales en gastos relacionados con eventos por parte de sus audiencias. El impacto de esta actividad económica es de gran alcance, asegurando 2,6 millones de empleos, generando \$29,1 mil millones en ingresos fiscales y proporcionando \$101 mil millones en ingresos personales para los residentes. AEP6 cree que cuando apoyamos las artes, estamos invirtiendo en una industria que fortalece la economía y construye comunidades más habitables.

El impacto económico de la industria artística y cultural sin fines de lucro en 2022 (organizaciones y su audiencia)			
	Organizaciones	Audiencia	Total
Gastos directos	\$73,286,552,000	\$78,388,967,000	\$151,675,522,000
Apoyo de trabajos	1,564,000	1,010,000	2,574,000
Ingresos familiares pagados	\$65,369,105,000	\$35,640,920,000	\$101,010,025,000
Ingresos fiscales	\$18,336,032,000	\$10,770,735,000	\$29,106,767,000

ACERCA DE ESTE ESTUDIO

AEP6 documenta las contribuciones económicas y sociales de las artes y la cultura en 373 comunidades y regiones diversas que representan a los 50 estados y Puerto Rico. Las áreas del estudio tienen una población de entre 4.000 y 4 millones de habitantes y representan comunidades rurales, suburbanas y urbanas.

Para medir el gasto de la industria, los socios locales y estatales que representan a las 373 regiones del estudio recopilaron datos de gastos y asistencia de 16.399 organizaciones de arte y cultura y la información de gastos relacionados con eventos de 224.667 de sus asistentes. Utilizando la plataforma de modelación económica IMPLAN, se personalizaron los modelos de análisis insumo-producto para cada región de estudio con el fin de garantizar datos confiables y resultados procesables.

Para obtener más información sobre el estudio, Artes y Prosperidad Económica 6, incluyendo la metodología y cómo descargar el informe, visite [AEP6.AmericansForTheArts.org](https://www.aep6.org).

ACERCA DE AMERICANOS POR LAS ARTES

Americanos por las artes es una organización nacional de servicios artísticos ubicado en Washington, D.C., con una oficina en la ciudad de Nueva York. Fundada en 1960, su propósito es servir, promover y proporcionar liderazgo a la red de organizaciones e individuos que cultivan, promueven, sostienen y apoyan las artes y la educación artística en Estados Unidos.

SOCIOS NACIONALES AEP6

Las siguientes organizaciones nacionales se asocian con Americanos Por Las Artes para ayudar a los líderes de los sectores públicos y privados a comprender los beneficios económicos y sociales que las artes aportan a sus comunidades, estados y la nación.

- Actors' Equity Association
- African Diaspora Consortium
- Arts & Planning Division (American Planning Association)
- Black Legislative Leaders Network
- Department for Professional Employees, AFL-CIO (American Federation of Labor and Congress of Industrial Organizations)
- Destinations International
- International City/County Management Association
- Independent Sector
- National Association of Counties
- National Conference of State Legislatures
- National Alliance of Community Economic Development Associations
- National Independent Venue Association
- National Organization of Black Elected Legislative Women
- Race Forward
- Recording Industry Association of America
- The Conference Board
- U.S. Conference of Mayors

Americans for the Arts
1275 K Street, NW
Suite 1200
Washington, D.C. 20005
[AmericansForTheArts.org](https://www.AmericansForTheArts.org)

ARTE & PROSPERIDAD ECONÓMICA 6

El Estudio de Impacto Económico y Social de las Organizaciones de Arte y Cultura sin Fines de Lucro y su Audiencia

Apoyando **trabajos**.
Generando **ingresos**.
Construyendo una **comunidad vibrante**.

 **Americanos Por Las Artes**

ORGANIZACIONES

Las organizaciones de arte y cultura son empresas. Su manera de crear, presentar, exhibir y participar tiene un impacto económico positivo en la comunidad.

En 2022, las organizaciones artísticas y culturales sin fines de lucro agregaron un estimado de \$73,3 mil millones a la economía de la nación, respaldando 1,6 millones de empleos, proporcionando \$65,4 mil millones en ingresos familiares y generando \$18,3 mil millones en ingresos fiscales en total. El gasto directo de estas organizaciones por sí solas (festivales, organizaciones de artes escénicas y visuales, centros de historia y patrimonio, programas de arte público, museos, programas de arte comunitario, colecciones vivas) respaldó 1,3 millones de empleos en una variedad de industrias.

Las organizaciones artísticas y culturales proporcionan un empleo gratificante para algo más que administradores de arte, artistas, curadores y músicos. También emplean contadores, impresores, constructores, plomeros y una variedad de ocupaciones que abarcan muchas industrias.

Los estadounidenses aprecian los beneficios económicos y de calidad de vida que brindan las artes.



79% creen que las artes y la cultura son "importantes para su economía y su empleo local".



86% afirman que el arte y la cultura son "importantes para la calidad de vida y la habitabilidad de su comunidad".

AUDIENCIA

Cuando la gente asiste a un evento cultural, suele hacer una excursión: cenar en un restaurante, pagan el estacionamiento o el transporte público, disfrutan un postre después del espectáculo y regresan a casa para pagar el cuidado de los niños o las mascotas. Según las 224.677 encuestas realizadas al público para este estudio, el asistente típico gasta 38,46 dólares por persona y evento, además del costo de la entrada al evento.

Un tercio de los asistentes (30%) viajaron desde fuera del condado en el que se celebró el evento. Gastaron el doble que sus homólogos locales (60,57 dólares frente a 29,77 dólares). Cuando se les preguntó, el 77% de los encuestados no locales dijeron que el propósito principal de su visita era asistir a ese evento cultural. Cuando se les preguntó a los asistentes locales qué habrían hecho si el evento en el que fueron encuestados no hubiera estado disponible, el 51% dijo que habría "viajado a una comunidad diferente para asistir a una actividad artística o cultural similar".

77%

Porcentaje del público no local declaró que el propósito principal de su visita era asistir a ese evento cultural.

51%

Porcentaje de habitantes viajarían a otra comunidad para asistir a una actividad cultural si no estuviera disponible localmente.

Las comunidades artísticas vibrantes atraen a visitantes que gastan dinero y ayudan a prosperar a las empresas locales. También hacen que el dinero que gastan los residentes se quede en la zona, lo que supone un ingreso vital para los comerciantes locales.

Impacto social

Más allá de su impacto económico y financiero, el arte y la cultura aportan contribuciones sociales que benefician a la comunidad en general, como el orgullo del vecindario y la identidad cultural.

89%

de los asistentes a las artes estuvieron de acuerdo en que la actividad o el lugar al que asistían era "un motivo de orgullo vecinal para la comunidad".

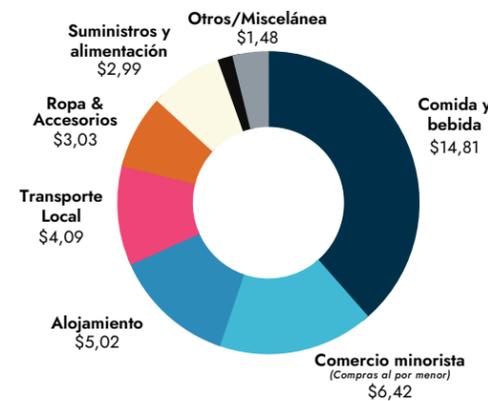
86%

de los asistentes a las artes dijeron que "sentirían una sensación de pérdida si esa actividad o lugar ya no estuviera disponible".

86%

de los asistentes a las artes sintieron que era importante que las generaciones futuras también pudieran tener esa experiencia cultural.

Gasto promedio por persona de la audiencia: \$38.46



CENTRANDO LA EQUIDAD EN AEP6

Un análisis de las encuestas de público recogidas en los eventos de BIPOC y ALAANA (N = 37.805) y los resultados de la encuesta nacional de público (N = 224.677) mostraron resultados casi idénticos en el gasto de la audiencia, las visitas no locales y las opiniones sobre el impacto social de las artes y la cultura.

\$38.29

Gasto por persona de los asistentes a los eventos BIPOC

\$38.46

Gasto medio nacional en todos los eventos

El **88.7%**

de los asistentes a las organizaciones BIPOC y ALAANA estuvieron de acuerdo: "Esta actividad o lugar inspira un sentido de orgullo en este vecindario o comunidad". (Promedio nacional = 88,5%)

Dado que la investigación muestra que las repercusiones económicas y comunitarias son proporcionales, estos resultados deberían iniciar nuevas conversaciones, o intensificar las que existen sobre las organizaciones BIPOC y ALAANA que reciben apoyo financiero justo y proporcional. Garantizar una financiación equitativa para las organizaciones artísticas y culturales es un paso vital para crear un panorama cultural inclusivo, equilibrado y vibrante.

Conclusión

AEP6 transmite un claro mensaje: cuando las comunidades invierten en arte y cultura, no lo hacen a expensas del desarrollo comunitario y económico. Más bien, están invirtiendo en una industria que estimula la economía, apoya empleo local y contribuye a construir comunidades saludables, vibrantes y habitables. Aquí hay 4 maneras de apoyar las artes en tu comunidad:

- **Asistir.** Simplemente es el hecho de asistir a eventos culturales es una excelente manera de apoyar las artes. Intente algo nuevo. Es una excelente manera de aprender sobre tu comunidad.
- **Dona y ofrécete como voluntario.** Las organizaciones artísticas y culturales cuentan con contribuciones para mantener las artes prosperando y accesibles.
- **Busque que se dé mayores fondos financieros.** Cuénteles a sus legisladores sobre una experiencia personal que haya tenido con las artes y comparta las cifras de impacto económico mientras esté allí. Las artes y la cultura proporcionan beneficios tanto culturales como económicos. Visite [ArtsActionFund.org](https://www.ArtsActionFund.org) para obtener más información. Haz que se oiga tu voz.
- **Visite AEP6.AmericansForTheArts.org** para obtener más información sobre el estudio.

*BIPOC (Personas negras o indígenas y otras personas de color) y ALAANA (Africano, Latine, Asiático, Árabe, Nativo Americano)